

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Castiga un dressing cu incaltaminte"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorii Campaniei "Castiga un dressing cu incaltaminte", sunt:

OTTER-DISTRIBUTION SRL., cu sediul în Com. Chiajna, Jud. Ilfov, Str. Industriilor nr 10, CUI: RO9755224; Nr. ORC: J23/472/2006, tel: 021.316.00.57/59; Fax: 021.316.36.00, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza Notificării nr. 11372 si

RETRO BOUTIQUE S.R.L., cu sediul în Str. Erou Iancu Nicolae nr. 152, Voluntari, Ilfov, CUI: RO29242959, No. ORC: J23/2732/2011, tel: 031.228.51.40, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza Notificării nr. 21536 in calitate de Organizatori,
denumiti în continuare "**Organizatori**".

1.2 Campania "Castiga un dressing cu incaltaminte", denumita in cele ce urmeaza Campania, se va derula în conformitate cu prezentul **Regulament** care este obligatoriu pentru toți participanții. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, denumit în continuare „**Regulament**”.

Perioada în care se desfășoară Campania este descrisă la **Secțiunea 3** ca **Durata Campaniei**.

1.3.Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin punerea la dispoziție în mod gratuit oricărei persoane in cadrul website-urilor www.otter.ro si www.retroboutique.ro.

1.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări. Orice modificări ulterioare vor fi disponibile atat in cadrul website-ului www.otter.ro, cat si in cadrul website-ului www.retroboutique.ro

1.5. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 – Republicată - privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară in cadrul website-urilor www.otter.ro si www.retroboutique.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în perioada 18 – 28 Februarie 2019 (numită în continuare „**Durata Campaniei**”).

3.2. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica perioada și sistemul de funcționare al Campaniei pe parcursul derulării acesteia, conform prevederilor de la Secțiunea 1 de mai sus. Orice modificare va fi făcută publica in cadrul website-urilor www.otter.ro si www.retroboutique.ro.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE

4.1. În cadrul prezentei Campanii se va acorda un premiu **in valoare de 4.000 lei (patrumiilei) (TVA inclus)**, sub forma a doua vouchere:

- un voucher in valoare de 2.000 lei (douamiilei), acordat de catre OTTER-DISTRIBUTION S.R.L, care se poate utiliza in cadrul site-ului www.otter.ro, in baza caruia se pot achizitiona mai multe produse din categoria de incaltaminte si/sau marochinarie si
- un voucher in valoare de 2.000 lei (douamiilei), acordat de RETRO BUTIQUE S.R.L, care se poate utiliza in cadrul site-ului www.retroboutique.ro, in baza caruia se poate achizitiona unul sau mai multe produse din categoria cuiere hol și pantofare.

In cazul in care in baza celor doua vouchere se achizitioneaza produse cu valoare mai mica decat valoarea acestora, nu se va da rest. Premiul nu se preschimba in bani.

4.2. Castigatorul premiului acordat in cadrul acestei Campanii trebuie sa comunice Organizatorilor codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI in vederea indeplinirii obligatiilor legale prevazute de Codul Fiscal respectiv de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, deoarece premiul acordat in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 lei.

In ziua intrarii efective in posesia premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului, respectiv a produselor achizitionate in baza voucherelor acordate in cadrul fiecarui website. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu Premiul acordat în cadrul Campaniei, revine în exclusivitate câștigătorului.

4.3. În cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de premiu (de exemplu respectivul câștigător refuză premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară, de exemplu, nu folosește voucherele în perioada de valabilitate a acestora) sau în cazul imposibilității validării conform prezentului Regulament, premiul neatribuit se va acorda rezervei extrase. În cazul refuzului rezervei de a beneficia de premiu (de exemplu respectiva rezerva refuză premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară) si/sau nu poate fi validata, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorilor.

SECȚIUNEA 5. CONDIȚII ȘI MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

5.1. Pentru a participa la Campania organizata in cadrul website-urilor www.otter.ro si www.retroboutique.ro, orice persoana fizica, care doreste sa participe trebuie sa respecte conditiile de mai jos:

- pentru a se inscrie in cadrul website-ului www.otter.ro :
 - sa fie titularul unui cont de client inregistrat pe www.otter.ro sau sa isi creeze cont de client conform instructiunilor de pe site;
 - sa acceseze site-ul www.otter.ro in perioada 18 – 28 Februarie 2019 si sa adauge in wishlist – sectiunea „Favorite” produsele preferate, dand click pe butonul „Favorite” aflat pe pagina de produs, imediat sub butonul de „Adauga in cos”.
 - sa pastreze produsele in wishlist pe toata durata de desfasurare a Campaniei;
- pentru a se inscrie in cadrul website-ului www.retroboutique.ro:
 - sa fie titularul unui cont de client inregistrat pe www.retroboutique.ro sau sa isi creeze cont de client conform instructiunilor de pe site;
 - sa acceseze site-ul www.retroboutique.ro in perioada 18 – 28 Februarie 2019 si sa adauge in wishlist produsele preferate, dand click pe simbolul „inima” aflat pe pagina de produs, in dreapta butonului de „Adauga in cos”.
 - sa pastreze produsele in wishlist pe toata durata de desfasurare a Campaniei;

Optional, pentru a avea mai multe sanse de castig, o persoana se poate inscrie atat in cadrul website-ului www.otter.ro, cat si in cadrul website-ului www.retroboutique.ro.

Campania se desfasoara in perioada 18 – 28 Februarie 2019; la finalul campaniei se va centraliza numarul persoanelor inscrise in ambele site-uri si in urma extragerii va fi desemnat un singur castigator si o rezerva.

Imaginile folosite de catre Organizatori in cadrul materialelor de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

In ceea ce priveste Produsele pastrate in wishlist de catre Participanti acestea pot face obiectul achizitiei in baza voucherelor acordate Castigatorului cu conditia ca acestea sa se mai afle in stocul Organizatorilor la momentul utilizarii voucherelor; in cazul in care produsele din wishlist nu se mai afla in stocul Organizatorilor, Castigatorul va alege noi modele disponibile pe fiecare dintre cele doua website-uri.

SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

6.1. Participanti. La această Campanie poate participa orice persoană fizică cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cu capacitate deplina de exercitiu, care are domiciliul sau reședința în România si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in prezentul Participanti). La Campanie nu au dreptul sa participe angajați ai Organizatorilor.

6.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorilor, sa fie prelucrate si utilizate de acestea in scopul desfasurarii campaniei si a publicarii numelui castigatorului Campaniei.

6.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorii își rezervă dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.4. Organizatorii își rezervă dreptul să elimine din Campanie înscrierile oricărui participant care s-a dovedit că a fraudat sau a încercat fraudarea campaniei, procedând la demersuri legale pentru sancționarea acestora conform legilor în vigoare.

6.5. Prin înscrierea la Campanie se consideră că participanții au cunoscut și acceptă integral, expres și neechivoc prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 7. MODALITĂȚILE DE ATRIBUIRE A PREMIILOR si VALIDARE A CASTIGATORULUI

7.1. Tragerea la sorti va fi efectuata in data de **5 martie 2019**, castigatorul va fi anuntat in aceeasi zi, in cadrul paginilor de facebook ale organizatorilor- www.facebook.com/otter.ro/ si - www.facebook.com/Retro.Boutique.RO/, urmand sa fie contactat pe adresa de email folosita pentru inscrierea in campanie pentru a i se oferi detalii privind revendicarea premiului castigat. Castigatorul va utiliza voucherele pana la data de 31 martie 2019.

7.2. Castigatorul se va extrage la sediul Organizatorului **OTTER-DISTRIBUTION SRL**: Com. Chiajna, Jud. Ilfov, Str. Industriilor nr 10.

Castigatorul va fi generat aleatoriu, printr-un mecanism informatic automat, folosind aplicatia web: www.random.org în prezența unui reprezentant al fiecaruia dintre Organizatori și un Notar Public sau un Avocat.

7.3. Fiecarui participant i se va atribui un numar in ordinea inscrierii in cadrul celor doua site-uri. Astfel, pentru persoanele inscrise in cadrul website-ului www.otter.ro se intocmeste o lista cu toate persoanele inscrise alocandu-se fiecarui Participant cate un numar unic de la 1 pana la ultima persoana inscrisa in site; persoanelor inscrise in cadrul website-ului www.retroboutique.ro sa li se atribuie cate un numar unic in continuarea ultimului numar alocat inscrierii pe www.otter.ro (si cu respectarea ordinii de inscriere in website-ul www.retroboutique.ro).

(De exemplu: In situatia in care pe www.otter.ro ultimul inscris are alocat numarul 500, persoanelor inscrise pe www.retrobutique.ro li se vor aloca numere de inregistrare incepand cu 501).

7.4. Extragerea se va face în urma cumulării celor două liste de numere alocate, obținându-se astfel o unică listă alcătuită din toate numerele unice atribuite conform procedurii de mai sus (pct 7.3). Din această listă unică se vor extrage 2 numere, unul pentru câștigător și unul pentru rezervă.

Având în vedere faptul că datele de înscriere în campanie sunt și rămân numai la dispoziția organizatorului pe al cărui site s-au înscris participanții, în momentul extragerii numerelor, Organizatorul în lista căruia se regăsesc numerele de ordine respective va pune la dispoziția participanților la extragere datele de contact ale persoanelor cărora le corespund numerele respective pentru identificare.

7.5. Anterior oferirii premiului Organizatorii vor solicita câștigătorului informații cu privire la identificarea acestuia în scopul verificării respectării tuturor condițiilor de participare și o copie a actului de identitate, ce se va păstra în evidențele organizatorilor. Nu se acceptă revendicarea premiului de către altcineva decât de către persoana care a parcurs pașii de participare la campanie conform prezentului Regulament.

7.6. În cazul în care câștigătorul refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii sau nu respectă termenii impuși de prezentul Regulament, Organizatorii sunt îndreptățiți să apeleze la rezervă, conform Regulamentului.

7.7. Câștigătorul va fi validat doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament. Pentru revendicarea voucherului/elor, Participantul/Câștigătorul este obligat să pună la dispoziția Organizatorilor un număr de telefon și adresa de e-mail valide.

7.8. Toate cheltuielile privind punerea la dispoziție a premiului vor fi suportate de către Organizatori, cu respectarea condițiilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE

8.1. Organizatorii își rezervă dreptul de a invalida orice participare și se pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului regulament, fără a informa participantul de acest lucru.

SECȚIUNEA 9. DATE PERSONALE

9.1 Având în vedere faptul că Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (GDPR) a intrat în vigoare începând cu 25 mai 2018, prin participarea și înscrierea la campanie, conform prezentului regulament, este necesar ca participanții să pună la dispoziția Organizatorilor în desfășurarea concursului, date cu caracter personal: nume, prenume, număr telefon, e-mail – divulgate cu ocazia înregistrării contului de utilizator în cele 2 website-uri www.otter.ro și/sau www.retroboutique.ro; o copie a actului de identitate – divulgată numai de către câștigător în vederea revendicării și acordării premiului, astfel cum sunt solicitate de către Organizatori conform prezentului Regulament.

9.2. Participanții declară că au cunoștința despre prelucrarea datelor lor cu caracter personal și sunt de acord cu această prelucrare în scopul executării prezentului Regulament și pentru îndeplinirea obligațiilor legale, inclusiv din domeniul fiscal, în conformitate cu prevederile GDPR.

9.3. Prelucrarea datelor furnizate de Participanții se va face în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, incluzând, dar fără a se limita la, prevederile GDPR, legislația privind măsurile de punere în aplicare a GDPR și cea conexasă, precum și deciziile pe care autoritatea de supraveghere din România (ANSPDCP) le poate emite din când în când în legătură cu acestea.

9.4. În interes legitim, Organizatorii vor păstra fiecare listele proprii cu participanții înscrși pe website-ul propriu, pe o perioadă de 3 ani, în vederea soluționării eventualelor reclamații/plângeri ulterioare campaniei. În baza obligațiilor legale, Organizatorii vor păstra datele personale și o copie a cărții de identitate a câștigătorului pe o perioadă de 10 ani. Datele personale utilizate pentru crearea contului de utilizator, în cele 2 website-uri www.otter.ro și/sau www.retroboutique.ro, vor fi prelucrate numai pe perioada de valabilitate a contului de utilizator.

9.5. În conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții la concurs beneficiază de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, precum și dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri, care ar putea produce efecte juridice în relația cu participanții sau i-ar putea afecta în mod similar într-o măsură semnificativă. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la:

- OTTER-DISTRIBUTION S.R.L., str. Industriilor nr. 10, com. Chiajna, jud. Ilfov sau la adresa de email: solicitari@otter.ro pentru persoanele înscrise pe site-ul www.otter.ro

- RETRO BOUTIQUE S.R.L, Str. Erou Iancu Nicolae nr. 152, Voluntari, Ilfov sau la adresa de email: contact@retroboutique.ro , pentru persoanele înscrise pe site-ul www.retroboutique.ro

Având în vedere faptul că înscrierea în campanie se face prin crearea unui cont de utilizator în site-urile organizatorilor, prelucrarea datelor cu caracter personal va fi în conformitate cu politica de confidențialitate din fiecare site.

SECȚIUNEA 10. FORȚĂ MAJORĂ

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de voința lor și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care Organizatorii invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1 Eventualele litigii apărute între Organizatori și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorilor.

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în cadrul website-urilor www.otter.ro și www.retroboutique.ro .

OTTER-DISTRIBUTION S.R.L

RETRO BOUTIQUE S.R.L.